

Bq y Targus presentaron programas de canal en Canarias

Los pasados 6 y 7 de junio, Bq y Targus presentaron sus programas de canal en Canarias. **Visibilizar a las marcas, dar condiciones especiales y programas de apoyo a distribuidores**, así como tener un contacto directo con el fabricante fueron parte de los objetivos de estos eventos realizados en Gran Canaria y Tenerife.

Más de **60 distribuidores del archipiélago** acudieron al llamado para conocer en primera fila las novedades de Bq –sus nuevos móviles Aquaris X y Aquaris X PRO y su impresora 3D Witbox Go!–, así como el porfolio y oportunidades de negocio de Targus.

Bq, mucho más que smartphones

La marca española BQ presentó sus líneas de productos, con énfasis en sus nuevos **Aquaris X y Aquaris X Pro**, móviles de gama media-alta con cámaras potentes para hacer fotos como profesionales, procesadores Qualcomm y muchas otras características pensadas para ofrecerle al cliente un equipo con un máximo rendimiento, autonomía, durabilidad y diseño.

La Witbox Go! fue una gran protagonista en ambos eventos porque se trata de una impresora 3D pensada para todos. Con un PVP que no supera los 699 € y la posibilidad de imprimir los diseños desde una aplicación para Android, este equipo democratiza y pone al alcance de todos la impresión 3D.

Álvaro Martín, representante de Bq, nos contó cómo la compañía se ha desarrollado en los últimos diez años con la mira siempre puesta en **crear una tecnología accesible para todos** que promueva a inclusión real de todas las personas. A la

fecha, Bq tiene en su porfolio diferentes gamas de productos como smartphones, e-readers, tabletas, robótica, impresión 3D y accesorios.

¿Soluciones de tecnología móvil? Targus el líder mundial

Juan José Estrada, director de Targus España, nos explicó todas las razones por las que esta empresa es líder mundial en la fabricación de soluciones de tecnología móvil y que no solo se trata de mochilas o maletines pues la marca hoy en día fabrica accesorios universales para llevar, proteger y conectar a todos.

En el porfolio de la marca destacan dispositivos como docks, adaptadores, teclados, filtros de privacidad, apuntadores, fundas para tabletas, maletines, mochilas y rollers, entre otros.

“Con oficinas en más de 45 países y distribución en más de 100 países, Targus es el único capaz de proporcionar soluciones que mantengan a las personas conectadas y productivas en cualquier momento y en cualquier lugar”, dijo Estrada durante su presentación.

Programas de canal

Olympia Canarias, Bq Y Targus han acordado una serie de acuerdos conjuntos para apoyar a los distribuidores. Es así como gran parte de los distribuidores salieron del evento con **promociones exclusivas, descuentos especiales, programas demo y material de marketing** que les sirvan como un primer paso para desarrollar ambas marcas en el archipiélago.

“Lo que **buscamos es un servicio de valor** con el que se dote al canal de recursos para ofrecer una venta profesionalizada, eficiente y rentable”, expresó Pablo Santana, director general de Olympia Canarias.





